



نام مدرس(ان): دکتر علی صفری	نام مسئول درس: دکتر علی صفری alisafari_31@yahoo.com	رشته و مقطع تحصیلی دانشجویان: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت (کارشناسی ارشد)	تعداد واحد و ساعت آموزشی: ۲ (۱,۵ نظری - ۰,۵ عملی)	نام درس (بلوک): ارتباطات در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت
			نوع درس: اصلی	کد درس:
دروس پیش نیاز: ندارد				

• هدف کلی درس:

آشنایی با مفاهیم و اصول ارتباطات و روشهای برقراری ارتباط موثر - در این درس دانشجویان با مفاهیم ارتباط شناسی و کاربرست مهارت های ارتباطی آشنا می شوند و بر اساس مفاهیم آموخته شده، می توانند استراتژی ها و روش های ارتباطی را در برنامه های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت بکار گیرند.

• منابع مطالعاتی مدرس: (بر اساس رفرنس نویسی ونگوور)

۱. علی اکبر فرهنگی ارتباطات انسانی ج ۱ مبانی نشر رسا آخرین چاپ

2.Northouse, G and Northouse. L. Health Communication: Strategies for Health Professionals. Last Edition

3.Schiavo. Renata. Health communication: from theory to practice. 1st ed. Published by Jossey- Bass. Last edition.

4.Clandia F. Parvanta and et al. Essentials of public health communication Jones & Bartlett Learning. Last edition.

5.Teresa l Thompson, Alicia Dorsey. Katherine I. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates Inc. Publishers. Last edition.

6.U.S. DEPARTMENT OF HEALTH & HUMAN SERVICES. Making Health Communication Programs Work Public Health Service. National Institutes of Health National Cancer Institute. Last edition.

۷.Ruth Cross Sam Davis and Ivy O Neil Health communication Theoretical and Critical Perspectives Polity Press. Last Edition.



منابع امتحانی دانشجو: (بر اساس رفرنس نویسی و نگوور)

۱. علی اکبر فرهنگی ارتباطات انسانی ج ۱ مبانی نشر رسا آخرین چاپ

2. Northouse, G and Northouse. L. Health Communication: Strategies for Health Professionals. Last Edition
3. Schiavo. Renata. Health communication: from theory to practice. 1st ed. Published by Jossey- Bass. Last edition.
4. Clandia F. Parvanta and et al. Essentials of public health communication Jones & Bartlett Learning. Last edition.
5. Teresa I Thompson, Alicia Dorsey. Katherine I. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates Inc. Publishers. Last edition.
6. U.S. DEPARTMENT OF HEALTH & HUMAN SERVICES. Making Health Communication Programs Work Public Health Service. National Institutes of Health National Cancer Institute. Last edition.
۷. Ruth Cross Sam Davis and Ivy O Neil Health communication Theoretical and Critical Perspectives Polity Press. Last Edition.

• اهداف اختصاصی

از دانشجو انتظار می رود در پایان دوره :

- یک تعریف از ارتباط را بنویسد.
- ارتباطات کلامی و غیر کلامی را توضیح دهد.
- ویژگی های ارتباطات مؤثر را ذکر نماید.
- مراحل برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت را توضیح دهد.
- فرآیند ارزشیابی در برنامه های ارتباطات سلامت را بنویسد.
- هر یک از تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت را توضیح دهد.
- دانشجویان یک موضوع و گروه هدف را انتخاب نماید تحلیل دقیق از مخاطب نموده و پیام و کانال ارتباطی مناسب را انتخاب نماید و در کلاس ارائه نماید.
- ارتباط بین دو فرد (از جمله کارکنان سلامت با مراجعه کننده) را مشاهده و از ابعاد مختلف ارتباط نقد و بررسی نموده و در کلاس گزارش نماید.



• جدول طرح دوره :

شماره جلسه	محتوای آموزشی	تعداد سوال اختصاص یافته	مدرس (مدرسین)
۱	معارفه، ارائه طرح دوره، پیش آزمون	-	دکتر علی صفری
۲	تعریف و اهمیت ارتباط - کلیاتی از مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی	۱	"
۳	ارتباطات کلامی و غیر کلامی	۱	"
۴	ویژگی های ارتباطات مؤثر	۱	"
۵	رویکرد های ارتباطی: (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران- جلب حمایت همه جانبه)	۲	"
۶	عوامل مؤثر در یک ارتباط موفق	۱	"
۷	برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت : فرآیند برنامه ریزی - تحلیل موقعیت و مخاطب - تعیین اهداف و استراتژی ها و روش های ارتباطی - تولید مؤثر پیام و مواد آموزشی - کانال های ارتباطی	۲	"
۸	ارزشیابی در برنامه های ارتباطات سلامت	۱	"
۹	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت	۳	"
۱۰	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت		
۱۱	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت		
۱۲	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت		
۱۳	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت		
۱۴	استراتژی های ارتباطی جامع در برنامه های آموزش و ارتقاء سلامت: جلب حمایت همه (Advocacy) - بسیج اجتماعی برای سلامت (Health Campaign) - رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباطات سلامت	۲	"
۱۵	دانشجویان یک موضوع و گروه هدف را انتخاب نماید تحلیل دقیق از مخاطب نموده و پیام و کانال ارتباطی مناسب را انتخاب نماید و در کلاس ارائه نماید.	-	"



۱۶	ارتباط بین دو فرد (از جمله کارکنان سلامت با مراجعه کننده) را مشاهده و از ابعاد مختلف ارتباط نقد و بررسی نموده و در کلاس گزارش نماید.	-	"
۱۷	امتحان پایان ترم		"



• نحوه ارزشیابی دانشجویان در طول دوره:

ردیف	شرح فعالیت	تاریخ آزمون/انجام تکلیف	نمره
۱	حضور منظم در کلاس	در طول ترم	۱
۲	کوئیز : دو بار در طول ترم	در طول ترم	۲
۳	پروژه	در طول ترم	۳
۴	آزمون پایان دوره	پایان ترم	۱۴
	مجموع نمره		۲۰

• سایر مقررات تدوین شده توسط مدرس، در طول دوره:

ردیف	شرح تکلیف
۱	رعایت حسن اخلاق و شئون اسلامی
۲	حضور به موقع و قبل از مدرس در کلاس
۳	عدم استفاده از موبایل و لب تاب و سایر وسایل ارتباط جمعی بعد از حضور در کلاس



جدول طرح درس:

شماره جلسه	اهداف اختصاصی (رئوس مطالب)	اهداف ویژه رفتاری دانشجو بتواند:	*حیطه (شناختی، عاطفی و روان حرکتی)	روش یاددهی/یادگیری	مواد و وسایل آموزشی
۱	معارفه، ارائه طرح دوره، پیش آزمون	بررسی وضعیت فعلی دانشجو	شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۲	تعریف و اهمیت ارتباط - کلیاتی از مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی	تعریف و اهمیت ارتباط - کلیاتی از مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی را بیان نماید	شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۳	ارتباطات کلامی و غیر کلامی	ارتباطات کلامی و غیر کلامی را بیان نماید	شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۴	ویژگی های ارتباطات مؤثر	ویژگی های ارتباطات مؤثر بیان نماید	شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۵	رویکرد های ارتباطی: (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران- جلب حمایت همه جانبه)	مراحل مختلف برنامه ریزی ارتباطات را در حوزه سلامت نام برده و توضیح مختصر بدهد	شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۶	عوامل مؤثر در یک ارتباط موفق	رویکرد های ارتباطی: (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران- جلب حمایت همه جانبه) را نام برده و توضیح مختصر بدهد	شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۷	برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت : فرآیند برنامه ریزی - تحلیل موقعیت و مخاطب - تعیین اهداف و استراتژی ها و روش های ارتباطی - تولید مؤثر پیام و مواد آموزشی - کانال های ارتباطی	برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت : فرآیند برنامه ریزی - تحلیل موقعیت و مخاطب - تعیین اهداف و استراتژی ها و روش های ارتباطی - تولید مؤثر پیام و مواد آموزشی - کانال های ارتباطی را مختصرا شرح دهد	شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز



۸	ارزشیابی در برنامه های ارتباطات سلامت	ارزشیابی در برنامه های ارتباطات سلامت را توضیح دهد.	شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۹	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت را بیان کند.	شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۱۰	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت		شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۱۱	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت		شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۱۲	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت		شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۱۳	تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت		شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۱۴	استراتژی های ارتباطی جامع در برنامه های آموزش و ارتقاء سلامت : جلب حمایت همه - (Advocacy) بسیج اجتماعی برای سلامت - (Health Campaign) رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباطات سلامت	استراتژی های ارتباطی جامع در برنامه های آموزش و ارتقاء سلامت : جلب حمایت همه (Advocacy) - بسیج اجتماعی برای سلامت (Health Campaign) - رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباطات سلامت را ارائه نماید .	شناختی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۱۵	دانشجویان یک موضوع و گروه هدف را انتخاب نماید تحلیل دقیق از مخاطب نموده و پیام و کانال ارتباطی مناسب را انتخاب نماید و در کلاس ارائه نماید.	ارزیابی عملی دانشجویان	شناختی / روان حرکتی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۱۶	ارتباط بین دو فرد (از جمله کارکنان سلامت با مراجعه کننده) را مشاهده و از ابعاد مختلف ارتباط نقد و بررسی نموده و در کلاس گزارش نماید.	ارزیابی عملی دانشجویان	شناختی / روان حرکتی	سخنرانی و پرسش و پاسخ	ماژیک و تخته وایت برد - رسانه های آموزشی بر حسب نیاز
۱۷	آزمون پایان ترم				



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی البرز
معاونت آموزشی

بسمه تعالی

معاونت آموزشی (مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی دانشگاه علوم پزشکی البرز)

فرم طرح درس دانشکده بهداشت نیمسال تحصیلی اول ۱۴۰۱-۱۴۰۲

طرح درس روزانه آموزش تنوری



تاریخ:

چک لیست کیفی طرح درس

نام درس: ارتباطات در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت
مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد
رشته تحصیلی: آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت
گروه آموزشی: آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت
نیمسال تحصیلی: اول ۱۴۰۱-۱۴۰۲
نام و نام خانوادگی مدرس: دکتر علی صفری مرادآبادی
دکتر علی صفری مرادآبادی

ردیف	اجزا و عناوین طرح درس	خیر	بلی		نظر مدیر گروه
			کامل	ناقص	
۱	نام درس قید شده است		*		طرح درس قابل قبول می باشد. *
۲	رشته و مقطع تحصیلی لحاظ شده است		*		
۳	تعداد و نوع واحد بیان گردیده است		*		
۴	دروس پیش نیاز منظور شده است		*		طرح درس نیاز به اصلاح دارد.
۵	اهداف کلی درس نوشته شده است		*		
۶	اهداف اختصاصی نوشته شده است		*		
۷	محتوی آموزشی هر جلسه نوشته شده است		*		نام و نام خانوادگی مدیر گروه:
۸	تعداد سوالات هر محتوی آموزشی مشخص شده است		*		
۹	نوع حیطه ها مشخص شده است		*		
۱۰	شیوه تدریس بیان شده است		*		محل امضا
۱۱	تکالیف دانشجویی مشخص شده است*		*		
۱۲	مواد و وسایل آموزشی استاد ذکر شده است		*		
۱۳	منابع مطالعاتی استاد قید شده است**		*		
۱۴	منابع امتحانی دانشجویان قید شده است***		*		
۱۵	نحوه ارزیابی دانشجویان بیان شده است		*		
۱۶	*تعداد کل سوالات آزمون مشخص شده است		*		
۱۷	طرح درس ارائه شده با سرفصل آموزشی مطابقت دارد		*		

*روشن و واضح بودن تکالیف مد نظر می باشد.

**طبق رفرنس نویسی و نکور بیان شود.

***دردسترس بودن منابع لحاظ گردد.